

Objetivos Específicos y Contenidos



OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO

1. EMPRENDEDOR SOCIAL HACIA LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD (40h)

Objetivo:

El objetivo de este curso es capacitar a los participantes con los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para desarrollar y gestionar iniciativas de emprendimiento social que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Iniciación en el emprendimiento social
- Unidad didáctica 2. Modelos de emprendimiento social
- Unidad didáctica 3. Gestión de empresas sociales
- Unidad didáctica 4. El emprendedor social
- Unidad didáctica 5. Cooperativas como emprendimiento social

2. MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES PARA UN MUNDO SOSTENIBLE (10h)

Objetivo:

El objetivo principal es capacitar a los participantes para diseñar, implementar y gestionar modelos de negocio que sigan los principios de la economía circular, promoviendo así la sostenibilidad ambiental y económica.

Contenido:

Unidad didáctica 1. Principios operativos de la economía circular

1. Caracterización de la Economía circular
2. Concepto de economía circular
3. Principios de la economía circular
4. Oportunidades asociadas a la economía circular
5. Identificación de la normativa aplicable a la economía circular
6. Agenda 2030 de la ONU
7. Estrategia 2030 en España
8. Decálogo de orientaciones estratégicas.
9. Objetivos cuantitativos a alcanzar en 2030
10. Agendas para el Desarrollo de la Economía Circular regional
11. Tipificación de las fases del aprovechamiento de residuos - Diseño
12. Producción/Reelaboración
13. Distribución
14. Consumo, utilización, reutilización, reparación
15. Recogida
16. Reciclado
17. Optimización del aprovechamiento de los recursos
18. Ecodiseño y economía circular
19. Realidad del ecodiseño y la gestión de residuos

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA EMPRESAS COMPETITIVAS Y CONSCIENTES (20h)

Objetivo:

Tiene como objetivo proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para integrar la responsabilidad social corporativa en sus organizaciones, logrando así una mayor competitividad y contribuyendo positivamente a la sociedad.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Introducción a la “responsabilidad social corporativa”
- Unidad didáctica 2. Ámbitos de la “responsabilidad social corporativa”
- Unidad didáctica 3. Mecanismos de la “responsabilidad social corporativa”
- Unidad didáctica 4. Iniciativas en “responsabilidad social corporativa”
- Unidad didáctica 5. La gestión de la “responsabilidad social corporativa”
- Unidad didáctica 6. El plan de “responsabilidad social corporativa”
- Unidad didáctica 7. Foros de participación y representación

4. LIDERAZGO FEMENINO EN LA EMPRESA SOCIAL (15h)

Objetivo:

Tiene como objetivo capacitar a los participantes para desarrollar y gestionar negocios agroindustriales que promuevan la artesanía y los productos locales, contribuyendo al desarrollo sostenible y al fortalecimiento económico de las zonas rurales.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Gestión de la diversidad con perspectiva de género
- Unidad didáctica 2. Liderazgo
- Unidad didáctica 3. La inteligencia emocional en el liderazgo
- Unidad didáctica 4. Metodología de resolución de conflictos: la negociación
- Unidad didáctica 5. La comunicación

5. DESARROLLO EMPRESARIAL AGROINDUSTRIAL IMPULSO A LA ARTESANÍA Y PRODUCTOS LOCALES EN ZONAS RURALES (40h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal capacitar a mujeres para que asuman roles de liderazgo en empresas sociales, promoviendo la equidad de género y potenciando el impacto positivo de sus organizaciones en la sociedad.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Técnica comercial
- Unidad didáctica 2. Merchandising
- Unidad didáctica 3. Clientes
- Unidad didáctica 4. Optimizar la eficacia comercial del punto de venta mediante el marketing
- Unidad didáctica 5. Técnicas administrativas de aprovisionamiento y control de stocks
- Unidad didáctica 6. Utilización de internet y tic´s para aumentar las ventas

6. SALUD Y BIENESTAR EN EL LUGAR DE TRABAJO (20h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal capacitar a los participantes para implementar estrategias y prácticas que promuevan la salud y el bienestar integral en el entorno laboral, mejorando así la calidad de vida de los empleados y aumentando la productividad y el clima organizacional.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. ¿qué es el burnout?
- Unidad didáctica 2. Estresores
- Unidad didáctica 3. Respuestas cognitivas
- Unidad didáctica 4. Respuestas fisiológicas
- Unidad didáctica 5. Respuestas psicosociales
- Unidad didáctica 6. Técnicas para afrontar el estrés
- Unidad didáctica 7. Estrategias de autocuidado

7. DIRECCIÓN EFICAZ DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO (30h)

Objetivo:

Tiene como objetivo formar a los participantes en el desarrollo de habilidades y estrategias para liderar y gestionar equipos de alto rendimiento, maximizando productividad, cohesión y éxito.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. ¿qué es el coaching?
- Unidad didáctica 4. Modelos organizativos empresariales
- Unidad didáctica 5. La humanización de la organización
- Unidad didáctica 6. Introducción al coaching ejecutivo
- Unidad didáctica 7. El equipo en la organización actual
- Unidad didáctica 8. Técnicas para mejorar el funcionamiento del equipo

8. PLANIFICAR Y GESTIONAR LA SELECCIÓN DEL TALENTO (25h)

Objetivo:

El objetivo de esta formación es capacitar a los participantes para diseñar, implementar y gestionar procesos efectivos de selección de talento, alineados con las necesidades estratégicas de la organización.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. El reclutamiento
- Unidad didáctica 2. La selección. concepto, fases, técnicas y entrevistas

9. DIRECCIÓN DE RRHH EN PYMES Y EMPLOYER BRANDING (30h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal capacitar a los participantes en la gestión estratégica de recursos humanos en pequeñas y medianas empresas (PYMES), así como en el desarrollo y fortalecimiento de la marca empleadora (Employer Branding).

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Planificación de plantillas
- Unidad didáctica 2. Selección del personal
- Unidad didáctica 3. Competencias
- Unidad didáctica 4. Gestión de personal
- Unidad didáctica 5. Liderazgo y motivación
- Unidad didáctica 6. Modalidades de contratación
- Unidad didáctica 7. Employer branding

10. EMPLEABILIDAD Y ESPÍRITU EMPRESARIAL PARA INMIGRANTES (30h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal proporcionar a los participantes las habilidades, conocimientos y recursos necesarios para mejorar su empleabilidad y fomentar el espíritu empresarial, con un enfoque específico en las necesidades y desafíos de la población inmigrante.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Inmigración y sociedad receptora
- Unidad didáctica 2. Conceptos sobre inmigración y mercado laboral
- Unidad didáctica 3. Modelos y estrategias de orientación profesional
- Unidad didáctica 4. Sensibilización de género y políticas de igualdad
- Unidad didáctica 5. Planes de igualdad de oportunidades

11. CONVERTIR CRISIS EN OPORTUNIDADES DE ÉXITO EMPRESARIAL (30h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal capacitar a los participantes para enfrentar y superar crisis empresariales, transformando los desafíos en oportunidades de crecimiento y éxito.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Autoempleo
- Unidad didáctica 2. Actitud y capacidad emprendedora
- Unidad didáctica 3. Análisis de oportunidades e ideas de microempresa

12. COMO GESTIONAR EL ESTRÉS PARA MEJORAR TU RENDIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL (30h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal proporcionar a los participantes las herramientas y estrategias necesarias para identificar, entender y gestionar eficazmente el estrés, con el fin de mejorar su rendimiento tanto en el ámbito personal como profesional.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. El estrés, la ansiedad y las habilidades sociales
- Unidad didáctica 2. La autoestima: conceptos claves
- Unidad didáctica 3. Prevención y manejo del estrés laboral

13. ATRÉVETE A DECIDIR: TOMA DE DECISIONES DE RIESGO CON CONFIANZA Y ÉXITO (30h)

Objetivo:

Esta formación está diseñada para capacitar a los participantes en la toma de decisiones de riesgo, ayudándoles a desarrollar la confianza y las habilidades necesarias para enfrentar y gestionar decisiones desafiantes con éxito.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Identificación del problema
- Unidad didáctica 2. La planificación gestión y control para la solución de problemas
- Unidad didáctica 3. La gestión de conflictos
- Unidad didáctica 4. Análisis estratégico en la solución de problemas para la toma de la decisión
- Unidad didáctica 5. Factores personales y grupales en la toma de decisiones

14. ÉXITO DE TU EMPRESA CON VISIÓN Y ESTRATEGIA: LIDERAZGO ORGANIZACIONAL (20h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal proporcionar a los participantes las herramientas, conocimientos y habilidades necesarios para liderar eficazmente una organización hacia el éxito.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. El liderazgo en el equipo
- Unidad didáctica 2. Coaching y liderazgo de empresa
- Unidad didáctica 3. Coaching ejecutivo

15. NEGOCIAR PARA GANAR (20h)

Objetivo:

Tiene como objetivo proporcionar a los participantes las habilidades y estrategias necesarias para llevar a cabo negociaciones efectivas y obtener resultados favorables para todas las partes involucradas.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Introducción: el conflicto y sus causas
- Unidad didáctica 2. Habilidades personales para afrontar conflictos
- Unidad didáctica 3. Estilos de comunicación
- Unidad didáctica 4. Habilidades sociales
- Unidad didáctica 5. La negociación
- Unidad didáctica 6. La negociación eficaz
- Unidad didáctica 7. Características del negociador eficaz

16. VISIÓN EMPRESARIAL LIDERA CON PROPOSITO Y CONTRIBUCIÓN (15h)

Objetivo:

El objetivo es capacitar a los participantes en el desarrollo de una visión empresarial sólida, orientada por un propósito claro y una contribución significativa hacia la sociedad y el entorno.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. El equipo en la organización actual
- Unidad didáctica 2. El liderazgo en el equipo
- Unidad didáctica 3. Coaching y liderazgo de empresa
- Unidad didáctica 4. Habilidades personales y sociales
- Unidad didáctica 5. Liderazgo y trabajo en equipo
- Unidad didáctica 6. Técnicas de evitación y resolución de conflictos

17. CONVIERTETE EN UNA PERSONA ALTAMENTE EFECTIVA (15h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal proporcionar a los participantes las herramientas y estrategias necesarias para mejorar su efectividad personal y profesional.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. La productividad
- Unidad didáctica 2. Los hábitos
- Unidad didáctica 3. Los diferentes tipos de tareas y su correcta gestión
- Unidad didáctica 4. Las listas de tareas
- Unidad didáctica 5. La perspectiva
- Unidad didáctica 6. La tecnología enemiga o aliada
- Unidad didáctica 7. Las interrupciones y las distracciones
- Unidad didáctica 8. Urgencias e imprevistos
- Unidad didáctica 9. La importancia de decir "no"
- Unidad didáctica 10. Técnicas para la correcta gestión del e-mail

18. HABILIDADES DIRECTIVAS PARA EMPRENDEDORES (30h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal proporcionar a los emprendedores las habilidades directivas necesarias para liderar y gestionar sus negocios con éxito.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Liderazgo y estilos de dirección
- Unidad didáctica gestión del cambio
- Unidad didáctica. Gestión de conflictos
- Unidad didáctica. Gestión de reuniones
- Unidad didáctica. Técnicas de negociación
- Unidad didáctica. La gestión del tiempo

19. MUJERES DIRECTICAS EN EL SECTOR TIC (20h)

Objetivo:

Tiene como objetivo principal empoderar a las mujeres en roles de liderazgo dentro del sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Mecanismos de colaboración para mejorar la participación de las mujeres en el sector tic
- Unidad didáctica 2. Procesos grupales y gestión de conflictos
- Unidad didáctica 3. Igualdad de género y diversidad tic
- Unidad didáctica 4. Establecimiento de estrategias de sensibilización e impulso del empoderamiento femenino
- Unidad didáctica 5. Casos de éxito y diversidad tic

20. CONVIERTE TU IDEA EN NEGOCIO: DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO EXITOSO (40h)

Objetivo:

El objetivo principal es proporcionar las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para transformar una idea de negocio en un plan de negocio sólido y viable, listo para su ejecución. Este objetivo abarca desde la conceptualización inicial hasta la planificación estratégica, asegurando que los participantes puedan desarrollar y presentar un plan de negocio completo que aumente las probabilidades de éxito en el mercado.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas. Planificación, objetivos, estrategias y comunicación
- Unidad didáctica 2. Plan de negocio de la microempresa. Finalidad, previsión, planificación y búsqueda de financiación

21. APRENDE A ENTENDER E INFLUENCIAR A TU CLIENTE (20h)

Objetivo:

Tiene como objetivo capacitar a los participantes en técnicas y estrategias para comprender a fondo las necesidades, comportamientos y motivaciones de sus clientes, y utilizar ese conocimiento para influir en sus decisiones de compra de manera ética y efectiva.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. El mercado
- Unidad didáctica 2. El consumidor
- Unidad didáctica 3. Análisis de la demanda y de la estructura competitiva
- Unidad didáctica 4. Análisis del comportamiento de compra de los consumidores y de las organizaciones
- Unidad didáctica 5. Análisis de mercado de productos culturales
- Unidad didáctica 6. Desarrollo de acciones de comunicación y marketing

22. LLEVA TU NEGOCION AL ÉXITO CON ESTRATEGIAS DE MARKETING (20h)

Objetivo:

El objetivo principal del curso "Lleva tu Negocio al Éxito con Estrategias de Marketing" es capacitar a los emprendedores y propietarios de negocios en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing efectivas que impulsen el crecimiento y el éxito de sus negocios. Los participantes aprenderán a identificar y comprender a su mercado objetivo, diseñar campañas de marketing impactantes, y utilizar diversas herramientas y canales de marketing para alcanzar sus objetivos comerciales, aumentando así la visibilidad y la rentabilidad.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Estrategia y plan de marketing
- Unidad didáctica 2. Mercado, cliente y competencia
- Unidad didáctica 3. Marketing mix
- Unidad didáctica 4. Soluciones de comercialización para emprendedores
- Unidad didáctica 5. Previsiones de ventas

23. DESIGN THINKING PARA INNOVAR SIN LIMITES (15h)

Objetivo:

Tiene como objetivo capacitar a los participantes en el uso de la metodología de Design Thinking para fomentar la innovación y resolver problemas de manera creativa.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Crm
- Unidad didáctica 2. Inbound marketing
- Unidad didáctica 3. Conquista a tu audiencia (buyer persona-social media strategy-blogs)

24. VENTA EN REDES SOCIALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO (10h)

Objetivo:

El objetivo es capacitar a los participantes en las estrategias, herramientas y mejores prácticas necesarias para aprovechar el potencial de las redes sociales y las plataformas de comercio electrónico con el fin de aumentar las ventas de sus productos o servicios.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Internet como canal de venta, relaciones comerciales, utilidades, navegadores y modelos de comercio.
- Unidad didáctica 2. Diseño comercial de páginas web. Aplicaciones, tiendas virtuales, acciones promocionales, medios de pago y conflictos

25. ATRAER CLIENTES CON EL MARKETING DE CONTENIDOS (20h)

Objetivo:

Capacitar a los participantes en las estrategias, técnicas y mejores prácticas necesarias para crear y distribuir contenido relevante y valioso con el fin de atraer, involucrar y retener a clientes.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. El marketing directo como parte del plan de marketing
- Unidad didáctica 2. El plan de marketing directo
- Unidad didáctica 3. Estrategias de interacción con los clientes

26. EMPRENDIMIENTO Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA ARTISTAS (25h)

Objetivo:

Equipar con habilidades, herramientas y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo digital, aprovechando las oportunidades que ofrece para promocionar su trabajo, llegar a nuevas audiencias y generar ingresos.

Contenido:

- Unidad didáctica 1.
- Identificación de las competencias digitales
- Diagnóstico de conocimientos y competencias digitales con smart digital model
- Contenido personalizado de digital mindset y competencias digitales según el resultado de sdm
- Conocimiento y mindset digital
- Gestión y manejo de la información digital
- Trabajo en red
- Visión estratégica
- Orientación y entendimiento del nuevo cliente
- Capacidad práctica: uso de herramientas digitales
- Capacidad práctica: elaboración de una estrategia para la resolución de conflictos
- Capacidad práctica: clasificación de las capacidades necesarias de los líderes en la era de la colaboración

27. MODERNIZACIÓN DIGITAL DE LAS COMPETENCIAS DE LAS PYMES Y AUTONOMOS (30h)

Objetivo:

Proporcionar a las PYMES y autónomos las habilidades y conocimientos necesarios para adaptarse y prosperar en la era digital, aprovechando las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar la eficiencia, la competitividad y el éxito empresarial.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Habilidades para la transformación digital
- Introducción a la transformación digital
- Incorporación de la tecnología: planificación y análisis del nuevo entorno.
- Desarrollo de estrategia y visión digital
- Determinación de las herramientas de trabajo para el uso de la tecnología.
- Conocimiento de las herramientas básicas: ofimática, internet, soluciones en aplicaciones básicas de microsoft
- Herramientas de comunicación (videoconferencias y reuniones online): whatsapp, zoom, google meet, skype
- Almacenamiento e intercambio de información: google drive, dropbox, intranets
- Presencia web y rrss
- Comercio electrónico
- Adquisición de conocimientos sobre marketing digital y rrss

28. FINANCIACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS (20h)

Objetivo:

Capacitar a los participantes para tomar decisiones financieras informadas y acceder a la financiación necesaria para impulsar el crecimiento y el éxito de sus pequeñas empresas de manera responsable y sostenible.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. Definición del proyecto a financiar
- Unidad didáctica 2. Necesidades de financiación
- Unidad didáctica 3. Preparar la documentación
- Unidad didáctica 4. Búsqueda de la financiación más adecuada

29. PRIMEROS TRAMITES PARA EMPRENDER (15h)

Objetivo:

Equipar a los participantes con los conocimientos y habilidades necesarios para superar los primeros obstáculos y llevar a cabo los trámites iniciales de manera eficiente y efectiva en el proceso de emprender un nuevo negocio.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. El emprendedor, la idea y el proceso de emprender
- Unidad didáctica 2. El plan de empresa
- Unidad didáctica 3. Orientaciones y apoyo al emprendedor

30. FINANZAS Y CONTABILIDAD PARA EMPRENDEDORES (40h)

Objetivo:

Capacitar a los emprendedores para comprender y gestionar eficazmente las finanzas y la contabilidad de sus negocios, proporcionándoles las herramientas y habilidades necesarias para tomar decisiones financieras informadas y asegurar el éxito financiero a largo plazo de su empresa.

Contenido:

- Unidad didáctica 1. El funcionamiento de las finanzas en la empresa
- Unidad didáctica 2. Estados financieros
- Unidad didáctica 3. Estados financieros
- Unidad didáctica 4. Contabilidad de costes
- Unidad didáctica 5. Análisis económico-financiero
- Unidad didáctica 6. Control presupuestario
- Unidad didáctica 7. El proceso de planificación económico-financiera
- Unidad didáctica 8. Selección de inversiones
- Unidad didáctica 9. Preparación de las decisiones financieras

